



## REGULAMIN AI SALES FORUM 2026

### Regulamin Uczestnictwa w Konferencji AI Sales Forum Organizowanej przez BUZZcenter sp. z o.o.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Uczestnictwa ("Regulamin") dotyczy konferencji **AI Sales Forum** ("Konferencja"), organizowanej przez **BUZZcenter sp. z o.o. ("Organizator")**, z siedzibą w Głuskowie 05-503, ul. Zielone Wzgórze 1 zarejestrowanej pod numerem KRS 000954518, NIP 1231508532, która odbędzie się w dniach 9-10 czerwca 2026 roku.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 listopada 2025 r. i stanowi uzupełnienie ogólnego regulaminu i polityki prywatności Organizatora.
3. Wszelkie definicje i pojęcia użyte w Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Ogólnym dostępnym na wskazanej stronie.
4. **Osobą kontaktową w sprawach związanych z Konferencją jest Kamila Kierzek-Mechło, [kamila.kierzek-mechlo@buzzcenr.pl](mailto:kamila.kierzek-mechlo@buzzcenr.pl) tel. 533 980 420.**

#### Warunki uczestnictwa w konferencji AI Biznes Forum

1. **AI Sales Forum** jest wydarzeniem skierowanym do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych tematyką sztucznej inteligencji w biznesie, managerów i właścicieli firm, managerów marketingu, sprzedaży, HR, ekspertów ds. technologii.
2. Liczba Uczestników w konferencji **AI Sales Forum** jest ograniczona i uzależniona od ustalonych limitów w obiekcie hotelowym.
3. Szczegółowy plan i harmonogram spotkania dostępny jest na stronie [www.aisalesforum.pl](http://www.aisalesforum.pl)
4. W celu udziału w konferencji **AI Sales Forum** niezbędna jest rejestracja na stronie [www.aisalesforum.pl](http://www.aisalesforum.pl)
5. Rejestracja online poprzez stronę www możliwa jest do dnia 3 marca 2026 lub do wyczerpania miejsc.





6. Po tym terminie rejestracja online nie będzie możliwa.
7. O wyczerpaniu limitu dostępnych miejsc Organizator poinformuje na stronie [www](#).
8. W szczególnych przypadkach prosimy o kontakt z osobą dedykowaną do kontaktu i ewentualne indywidualne uzgodnienie warunków uczestnictwa w konferencji.
9. Konferencja **AI Sales Forum** odbywa się w konkretnej dacie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, zakomunikowanym na stronie [www](#) konferencji.
10. Cena za udział w **AI Sales Forum** zależy od wybranego pakietu i jest dostępna na stronie rejestracji. Ceny biletów podzielone są na strefy czasowe, a Organizator na swojej stronie informuje o konkretnej cenie w danym czasie.
11. Uczestnik może otrzymać rabat na udział w konferencji. Szczegóły dotyczące rabatów znajdują się na stronie rejestracji.
12. Pakiet dla uczestnika zależy od wyboru pakietu i ceny.
13. Opłata za udział w konferencji możliwa jest za pośrednictwem platformy Gridaly poprzez płatność bramką PayU lub Stripe. W przypadku chęci otrzymania FV przelewowej można skontaktować się z Organizatorem.

## Rezygnacja

1. Uczestnik konferencji może zrezygnować z udziału według następujących zasad:
  - bez ponoszenia kosztów na 21 dni przed rozpoczęciem konferencji, tj. maksymalnie do dnia 19 maja 2026.
  - zapłata 50% kosztów udziału w konferencji w razie wypowiedzenia umowy w terminie 20-7 dni przed terminem konferencji.
  - uczestnikowi nie przysługuje prawo wypowiedzenia zawartej umowy w ciągu 6 lub mniej dni poprzedzających termin konferencji.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa, Organizator zwróci uiszczone koszty konferencji według terminów rezygnacji wskazanych powyżej. Zwrot zostanie dokonany na wskazany rachunek bankowy w terminie do 21 dni roboczych od daty rozpatrzenia zgłoszenia rezygnacji.



3. Niepłacenie przez Uczestnika faktury, w tym faktury pro-forma, jak również brak udziału w konferencji, nie jest tożsame z rezygnacją z udziału w Konferencji.
4. W pozostałym zakresie zastosowanie znajdują ogólne regulacje zawarte w Regulaminie.
5. Oświadczenie uczestnika o wypowiedzeniu umowy powinno nastąpić w formie pisemnej, na adres mailowy: szkolenia@buzzcenter.pl, z oznaczeniem w tytule AI Sales Forum REZYGNACJA.

### **Ochrona danych osobowych**

1. Podczas korzystania **AI Sales Forum** mogą być stosowane pliki Cookies i inne podobne narzędzia, zgodnie z Polityką Prywatności BUZZcenter wyłącznie do zapewnienia uczestnictwa w konferencji **AI Sales Forum**. Treść polityki prywatności dostępna jest na <https://buzzcenter.pl/polityka-prywatnosci/>
2. Organizator informuje, że konferencja będzie nagrywana a materiały mogą być wykorzystane do celów promocyjnych i sprzedażowych Organizatora.
3. Uczestnik konferencji wyraża zgodę na publikację wizerunku na stronie www Organizatora, jego social mediach oraz w innych materiałach promocyjnych Organizatora.

### **Prawa i obowiązki uczestnika**

1. Uczestnik Konferencji uprawniony jest do korzystania z Konferencji w celu poszerzania wiedzy, nawiązywania relacji biznesowych i pozyskania informacji na temat **AI w sprzedaży**.
2. Uczestnik zobowiązuje się do posługiwania się prawdziwymi, tj. zgodnymi ze stanem faktycznym i prawnym danymi, w tym Danymi Osobowymi, co do których ma pełne prawo do posługiwania się nimi.
3. Uczestnik zobowiązany jest do udziału w Konferencji w sposób nieprowadzący do utrudniania lub zakłócania przeprowadzenia Konferencji oraz niepodejmowania jakichkolwiek działań, które są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź dobrymi obyczajami, a także naruszających dobra osobiste lub inne uzasadnione



interesy innych Uczestników lub Nabywcy, Organizatora, Partnerów lub osób trzecich.

4. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym lub wprowadzającym w błąd, a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora.
5. W przypadku złamania podstawowych norm społecznych lub zasad bezpieczeństwa Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania uczestnictwa bez możliwości ubiegania się o zwrot kosztów udziału.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ekonomiczne uczestnictwa w konferencji.

### **Usługi dodatkowe**

1. Konferencja może obejmować dodatkowe elementy, np. otrzymanie materiałów konferencyjnych.
2. Materiały mogą zostać wysłane na adres wskazany przez uczestnika w zgłoszeniu (dane z FV). Chęć otrzymania pakietów konferencyjnych na inny adres należy zgłosić organizatorowi.
3. Organizator może pytać Uczestników o ogólną opinię i poziom zadowolenia z przeprowadzonej Konferencji, w tym organizacji oraz sposobu jej przeprowadzenia. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub krótkich ankiet dostępnych w formie papierowej lub elektronicznej.
4. Organizator może prowadzić i publikować statystyki dotyczące Konferencji.
5. Organizator ma prawo, według własnego uznania rozszerzyć właściwości, funkcjonalności Konferencji. Zmiany takie nie mogą prowadzić do obniżenia jakości realizowanej Konferencji.

### **Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczących konferencji.
2. Reklamacje można składać do 7 dni kalendarzowych od dnia wystąpienia szkody na adres [szkolenia@buzzcenter.pl](mailto:szkolenia@buzzcenter.pl) z dopiskiem REKLAMACJA.
3. Składając reklamację należy podać swoje dane (imię, nazwisko, nazwę firmy) oraz możliwie dokładnie opisać nieprawidłowości (uwzględniając czas



i miejsce ich wystąpienia). Prosimy o kontakt na adres e-mail do osoby kontaktowej wskazanej w warunkach udziału na etapie Rejestracji.

4. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
5. Za dzień wniesienia reklamacji przyjmuje się dzień wpływu zgłoszenia reklamacyjnego do Organizatora.

### **Własność intelektualna**

1. Tytuł oraz program Konferencji, w tym strona www, układ, znaki, oznaczenia, logotyp, grafiki, zdjęcia, pliki audio i video wykorzystywane do promocji Konferencji, jak i prezentacje i inne materiały Konferencji są prawnie chronione, a prawa przysługują Organizatorowi.
2. Ochrona prawna może wynikać z przepisów dotyczących własności intelektualnej, w szczególności znaków towarowych polskich lub unijnych, ochrony patentowej, nieuczciwej konkurencji, naruszania praw do oznaczeń, praw autorskich majątkowych lub niemajątkowych.
3. Powyższe oznaczenia i materiały nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw, w szczególności nie mogą być używane w powiązaniu z produktami lub usługami osób trzecich w sposób, który może wprowadzić potencjalnych klientów Organizatora w błąd lub w inny sposób zaszkodzić Organizatorowi.
4. Kopiowanie materiałów konferencyjnych, a także nagrywanie Konferencji i udostępnianie materiałów oraz nagrań jest nielegalne oraz podlega odpowiedzialności karnej zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnikowi ani żadnej osobie trzeciej nie wolno usuwać, zakrywać, uniemożliwiać odczytanie ani zmieniać znaków towarowych, informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności zawartych w jakichkolwiek materiałach dotyczących Konferencji.
6. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo wykorzystywać wyłącznie na własne potrzeby materiały otrzymane od Organizatora w ramach realizacji Konferencji. Wykorzystywanie to nie obejmuje publikacji, rozpowszechniania materiałów ani ich udostępniania innym osobom do ich własnego, w tym prywatnego, użytku.

### **Postanowienia końcowe**



1. Organizator udostępnia treść Regulaminu przed zawarciem Umowy na stronie <https://aisalesforum.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
3. Każdy nowy regulamin obowiązuje dla osób, które nie zapisały się jeszcze na Konferencję lub zaakceptowały nowy regulamin.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Konferencji, a także do jej odwołania w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych niezależnych od Organizatora. W przypadku odwołania Konferencji, informacja o tym fakcie zostanie przekazana zgłoszonym Uczestnikom, a dokonane opłaty za uczestnictwo zwrócone przelewem bankowym na konto, z którego nastąpiła płatność.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory będą rozstrzygane najpierw ugodowo, a następnie przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.